

Фестиваль «Мастерских роста»

Сюжет 1. Что такое фестиваль достижений? Каковы его воспитательные и образовательные цели?

Личность каждого человека обладает той или иной мотивационной структурой. В основе мотивации лежат потребности. Самые первичные потребности человека связаны с компенсацией дефицитов дискомфорта. Потребности более высокого уровня связаны с потребностью человека в росте - в потребности быть признанным значимым сообществом других людей, потребностью быть свободным и иметь право выбора. Одним из свидетельств того, что ребёнок стремится реализовать потребность в росте - это, например, его стремление продемонстрировать взрослым то, чему он научился. Любому ребёнку, который учится, требуется признание его достижений со стороны значимых взрослых. Именно поэтому фестиваль мастерских правомерно назвать «*праздником достижений*».

	Потребность	Желание иметь
Потребность роста	Самореализация	Право на выбор цели, право на свободно распоряжаться временем и увлечениями, право быть счастливым
	Уважение	Уважение со стороны друзей и семьи, включение в сообщество, признание значимости достижения , высокий статус
	Причастность	Семью, друзей, субкультурное сообщество
Потребность устранения дефицитов	Безопасность	Отсутствие насилия и конфликтов, страхование своих действий
	Физиология	Еда, вода, бытовой комфорт

Теория Маслоу

Мотивация достижения



Мотивация признания



Источник изображений: Furman B. Kids' Skills in Action. Victoria: Innovative Resources. 2010.

Итак, в праздничной форме необходимо предоставить возможность ученикам, наставникам, родителям получить представление о качестве роста мастерства (умений и навыков), в следствии освоения той или иной программы обучения и/или развития. Задача фестиваля состоит не только в том, чтобы продемонстрировать мастерство, но и увлечь других тем, чем увлекаешься сам; привлечь внимание к результатам своего труда, чтобы другие могли использовать новый продукт в своих целях.

Сюжет 2. Зачем нужен праздник? Воспитывающий потенциал фестиваля.

Потребность в празднике - это потребность человека в разделенной с другими "радости бытия".

Превращение радости из "своей" в "общую" и создает праздник, умножает радостное переживание за счет сопереживания других, делает его общим.

Четыре компонента праздника

● Организационный

Есть ли **план** подготовки и проведения, и насколько успешно он может реализоваться?

● Содержательный

Какова общая **идея**, в чем состоит сценарный ход, есть ли написанный **сценарий**?

● Режиссерский

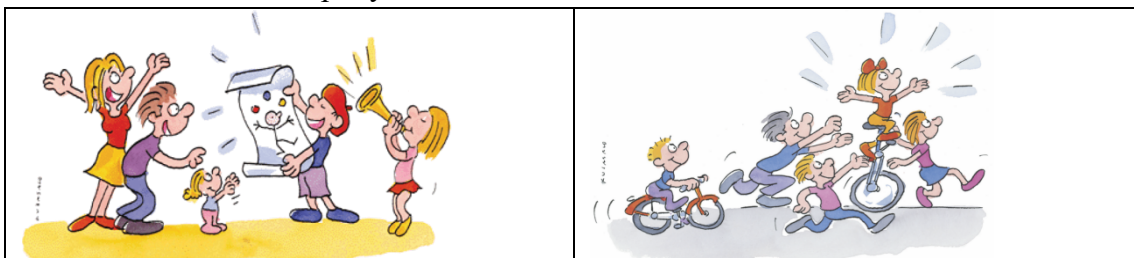
Какова **драматургия** и интрига праздника? Как он разворачивается в пространстве и времени?

● Эмоциональная атмосфера

Какие **эстетические** решения праздника вызывают радость?

Задача фестиваля состоит не только в том, чтобы продемонстрировать мастерство, но и увлечь других тем, чем увлекаешься сам.

Фестиваль должен привлечь внимание к результатам труда, чтобы другие могли использовать новый продукт в своих целях.



Источник изображений: *Furman B. Kids' Skills in Action. Victoria: Innovative Resources. 2010.*

Сюжет 3. Форматы фестиваля: сценический и стендовый. Как и кто выбирает?

Девиз фестиваля: «Не для детей, а вместе с ними!»

Фестиваль достижений может проходить в двух форматах. Первый - сценический формат, когда результат работы можно увидеть со сцены. Второй - интерактивный выставочный стенд с демонстрацией возможностей продукта, а также обучение гостей и посетителей.

Пошаговая инструкция рефлексивного события «Фестиваль мастерских»

Стендовый формат



Сценический формат



Этап I. Проектный организационно-педагогический

- определить примерную дату фестиваля (в пределах 2 ак.ч.);
- определить возможное выставочное пространство для фестиваля (холл, актовый зал, рекреация);
- определить необходимые технические ресурсы для организации праздничного события (музыкальный фон, видеотенника для стендов);
- составить приблизительную карту стендов ;
- обеспечить приглашение гостей-экспертов;
- продумать церемонию награждения

Этап I. Проектный организационно-педагогический

- определить примерную дату фестиваля (в пределах 2 ак.ч.);
- определить возможные сценические площадки для фестиваля (холл, актовый зал);
- определить необходимые технические ресурсы для организации праздничного события (музыкальный фон, видео);
- составить приблизительную программу выступлений;
- обеспечить приглашение гостей-экспертов;
- продумать церемонию награждения

участников мастерских.

По результатам работы в Мастерской каждый участник получит сертификат индивидуальных достижений, в котором будут указаны:

- продумать и провести церемонию награждения участников мастерских.

участников мастерских.

Этап II. Подготовка фестиваля вместе с учениками: организация ответов на вопросы

- 1) Какой продукт (результат своего труда) вы собираетесь показывать?
- 2) Кто и как пригласит гостей на фестиваль?
- 3) Как гости будут ориентироваться в пространстве стендов?
- 4) Кто и как оформляет стенд?
- 5) Что вы будете показывать посетителям на стендах? Что услышит и увидит гость фестиваля? Ему понравится? Что сделать, чтобы точно понравилось?
- 6) Кто готовит сценарий сценического действия? Кто будет ведущим фестиваля?
- 7) Какие ресурсы вам нужны, чтобы событие состоялось? Время, персональная техника, мебель, музыка или видеоряд для украшения, баннер, количество людей, которые будут работать на стенде?
- 8) Кто фотографирует или/и ведет видеозапись?
- 9) Кто создаст афишу фестиваля, будет вести информирование о фестивале в социальных сетях?
- 10) Как гости смогут поделиться своими впечатлениями о фестивале?
- 11) Как обеспечить постоянную работу стенда и одновременно всем участникам успеть посетить все стенды? Когда хозяин стенда, может превратиться в гостя фестиваля?

Этап III Проведение фестиваля мастерских в сценическом формате

- встреча гостей
- вручение маршрутного листа или

Этап II. Подготовка фестиваля вместе с учениками: организация ответов на вопросы

- 1) Какой продукт (результат своего труда) вы собираетесь показывать?
- 2) Кто и как пригласит гостей на фестиваль?
- 3) Что вы будете показывать посетителям фестиваля? Что услышит и увидит гость фестиваля? Ему понравится? Что сделать, чтобы точно понравилось?
- 4) Кто готовит сценарий сценического действия? Кто будет ведущим фестиваля?
- 5) Какие ресурсы вам нужны, чтобы событие состоялось? Время, персональная техника, мебель, музыка или видеоряд для украшения, баннер, количество людей, которые будут работать на стенде? Кто фотографирует или/и ведет видеозапись?
- 6) Кто создаст афишу фестиваля, будет вести информирование о фестивале в социальных сетях?
- 7) Как гости смогут поделиться своими впечатлениями о фестивале?

Этап III Проведение фестиваля мастерских в сценическом формате

- встреча гостей
- рассадка гостей в зале

плана стендов

- управление светом и звуком в выставочном пространстве
- вручение дипломов участникам мастерских
- выступление гостей-экспертов фестиваля
- свободное общение всех участников, фотографирование

Этап IV. Рефлексия события

- обмен впечатлениями об увиденном
- поделиться впечатлениями с выступающими мастерами
- фотографирование
- подготовка поста в соц.сетях об участии и проведении фестиваля

Пример стендового варианта мастерской психологов

5-7 минут. С помощью приложения [“Мой выбор” / “Модуль профориентация”/ “Уровень 3”](#) пригласить на стенд, чтобы ученики школы учились у вас получать информацию о себе. Результат посещения стенда - ответ посетителя «Какой Я?».

1-2 минуты. Интерактив стенда можно обеспечить вопросом-гаданием (лотерей) на благополучие или книга с вопросами о счастье.

Случайные вопросы о счастье (для лотерей):

- Нуждается ли доброта в храбрости?
- Какое у вас хобби?
- Хорошо бы что?
- В чем главная ценность вашей школы?
- Как сделать привлекательной не только цель, но и процесс?
- Вы верите в чудеса?
- и т.д.

Ответ можно оставить при себе или в книге о счастье.

- управление светом и звуком
- конференс фестиваля
- вручение дипломов участникам мастерских
- выступление гостей-экспертов фестиваля
- свободное общение всех участников, фотографирование

Этап IV. Рефлексия события

- обмен впечатлениями об увиденном
- поделиться впечатлениями с выступающими мастерами
- фотографирование
- подготовка поста в соц.сетях об участии и проведении фестиваля

Пример сценического варианта мастерской психологов

10 минут. Представление проектов «Мышление роста» и «Зеркало школы» по популяризации понятия личностный потенциал, исследование особенностей личностного потенциала в конкретной школе.

7 минут. Интерактивное сценическое решение - игра с залом в формате единовременного об общешкольном благополучии с помощью сервиса Kahoot (или другого аналогичного сервиса), который сразу выводит данные на экран. Например:

- Счастье для всех - это авантюра? (Да/Нет)
- Что для вас единица счастья? (облако слов)
- Ждать или делать? (выбор одного варианта)
- Сотрудничество от слова «труд» или «трудно»? (выбор одного варианта)
- Какая книга сделала вашу жизнь лучше? (ответ в свободной форме).

По результатам работы в Мастерской каждый участник получит сертификат индивидуальных достижений, в котором будут указаны:

- *ФИО ученика;*
- *название программы мастерской;*
- *трудозатраты ученика по усвоению программы (в часах);*
- *полученный образовательный результат в деятельностном залоге (название формы продукта);*
- *способ подтверждения полученного результата (участие в фестивале, конференции, конкурсе);*
- *ФИО аттестующих лиц.*

Пять советов сценаристам фестиваля

- **Техническое и художественное оформление** может и "поднять", и "завалить" весь сценарий
- Любой элемент фестиваля в структуре сценария фестиваля - это всегда элемент **общей драматургии**, а не отдельное произведение
- **"Перебор" времени** (при воплощении сценария даже хорошо выверенного сценария) на сцене составляет от **15% до 30%**
- Максимально допустимая продолжительность **праздника со зрителями в зале не более 2-х часов**. Превышение этого времени будет снижать ценность события в глазах зрителя.
- Гостей нужно **включить в активность** на стенде. Можно устроить ярмарку, когда будут "обмениваться" (на игровую валюту) результат мастерской. Или поощряться участие в играх (головоломки, квесты и т.д.). Но каждая активность не должна превышать **5 минут** на человека/группу.

Сюжет 4. Технология организации нескучного фестиваля?

- **Организовывать нескучный фестиваль рекомендуем в логике соучаствующего проектирования «Не для детей, а вместе с детьми»**

Воспитательная идея соучаствующего проектирования:

"Соучаствующее проектирование – процесс разработки проекта с привлечением жителей, бизнеса, представителей административных структур, инвесторов и других заинтересованных лиц.

Сначала мы спрашиваем у людей, что они хотят, с какими проблемами и задачами сталкиваются, а потом уже предлагаем решения."

Подробнее об идее можно посмотреть тут <https://8architects.com/more>

- **Гости фестиваля. Кто они, и зачем?**

В фестивале участвуют не только участники мастерских, но и все ученики и гости школы, но требуется анонс и приглашение.

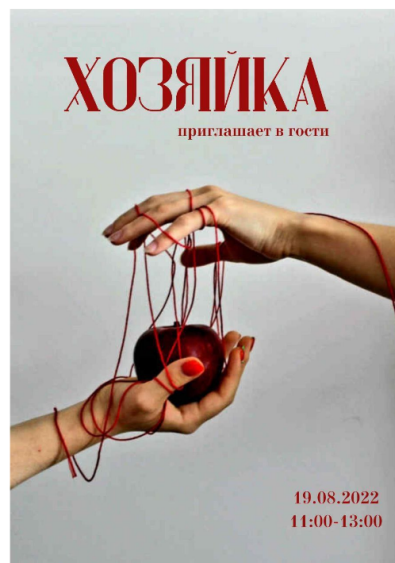
Анонсы, приглашение и афиши

Мастерская психологов
приглашает в гости

04 мая 2023

13:00 - 14:30

С нами вы сможете узнать, что такое благополучие и как становятся успешными



Гости фестиваля - это доброжелательные посетители. Они хотят *получить удовольствие, узнать что-то новое* о себе, о школе, о вас.

Эксперты фестиваля - это “профессиональные” посетители. Их приглашают для того, чтобы они дали участникам фестиваля *грамотную обратную связь* о результатах мастерской.

● Игровые элементы: валюты, бонусы, лотереи, бейджи и т.д.

В качестве активности на площадке мастерской можно устроить ярмарку, на которой будут «продаваться» итоговые продукты (за игровую валюту, например, книги для пополнения школьной мастер-полки), или какие-то другие события (игры, головоломки, квесты и т.д.), в которых будет интересно участвовать.



План и карта фестиваля

призы



валюта фестиваля



лотереи

достижение на стенде



бейджи и бонусы



- **Атмосфера фестиваля**

Позаботьтесь дополнительно о том, что создаёт праздничное настроение

Музыкальное сопровождение



Интерактивные поверхности



Гибкие, но красочные решения стендов



Решения, создающие атмосферу



- **Чередование ролей на момент фестиваля**

Каждый участник мастерской должен побывать и в роли хозяина своей мастерской, и в роли гостя фестиваля. Необходимо организовать дежурство на стенде, чтобы все оказались в разных ролях.

Хозяин и Гость: чередование ролей



● рефлексия события

Важно обсудить фестиваль сразу после его окончания. Это можно сделать в своей мастерской, а можно сделать, как интервью с журналистами. Ниже список возможных вопросов. Ответы на вопросы можно снять на камеру (по согласованию с респондентом) и отразить в социальных сетях.

Вопросы для (рефлексии) после фестиваля:

- ✓ Как настроение после фестиваля?
- ✓ Что гостям понравилось на вашем стенде?
- ✓ Какие вопросы задавали эксперты?

Вопросы для интервью после фестиваля:

- ✓ Что вы делали в мастерской?
- ✓ Чему вы научились в мастерской?
- ✓ Что вы создали в мастерской?
- ✓ Как вы считаете, как вы выступили?
- ✓ В чем главная идея вашего проекта?
- ✓ Что придумали лично вы?
- ✓ Сложно ли было на фестивале?

Сюжет 5. Примеры проведения фестиваля мастерских. Наноград TV, посты из группы НИИ ЧАВО им. А.Б. Стругацких.

Фестиваль мастерских, Наноград, 2018

<https://youtu.be/BwiXfQxGKo0?t=1036>

Тайм коды

17:16 введение в фестивальный день

21:00 сценически формат фестиваля (художественный жанр)

21:22 подведение итогов смены

Фестиваль мастерских, Наноград 2022

https://vk.com/video/@nanograd2022?z=video-55502126_456239143%2Fclub55502126%2Fpl_-55502126_-2

Тайм коды

0:17 введение в фестивальный день

0:50 сценически формат фестиваля (академический жанр)

3:10 стендовый формат фестиваля

Сценические решения для фестиваля мастерских. Буктрейлеры.

Буктрейлер к книге “Мой дедушка был вишней”

https://vk.com/video/@niichavo?z=video-132297858_456239396%2Fclub132297858%2Fpl_-132297858_10

Буктрейлер к книге “Фабрика слов” https://vk.com/video/@niichavo?z=video-132297858_456239397%2Fpl_-132297858_10

Как сделать обзор фестиваля мастерских для соц.сетей?

Фестиваль мастерских из группы НИИ ЧАВО А.иБ. Стругацких, март 2021

https://vk.com/video/@niichavo?z=video-132297858_456239251%2Fclub132297858%2Fpl_-132297858_-2